



ZOLUX
GROUPE



DIE UNTERNEHMEN DER ZOLUX GRUPPE WERDEN **SOCIÉTÉS À MISSION**

**Was ist eine „Société à Mission“?
(neuer rechtlicher Status, der vom französischen Gesetz Pacte
vom 22. Mai 2019 eingeführt wurde)**

Eine „Société à Mission“ stellt die Lösung sozialer und ökologischer Herausforderungen des 21. Jahrhunderts in den Mittelpunkt ihrer Tätigkeit. Eine Mission in den Statuten des Unternehmens festzuschreiben steht für sein starkes Engagement.

Dieser Akt verpflichtet die Führungskräfte und Aktionäre formell dazu, die notwendigen Mittel einzusetzen, um diese Mission zu verfolgen. Dabei werden alle Teams des Unternehmens eingebunden, die Aktionen durchführen und die Erfüllung der Mission ermöglichen.



SIEHE VIDEO



UNSERE DASEINSBERECHTIGUNG

Nachhaltig Glück für Tiere
und ihre Familien schaffen

Die 3 Säulen unserer Strategie **HORIZON**



Gut für

MEIN HAUSTIER



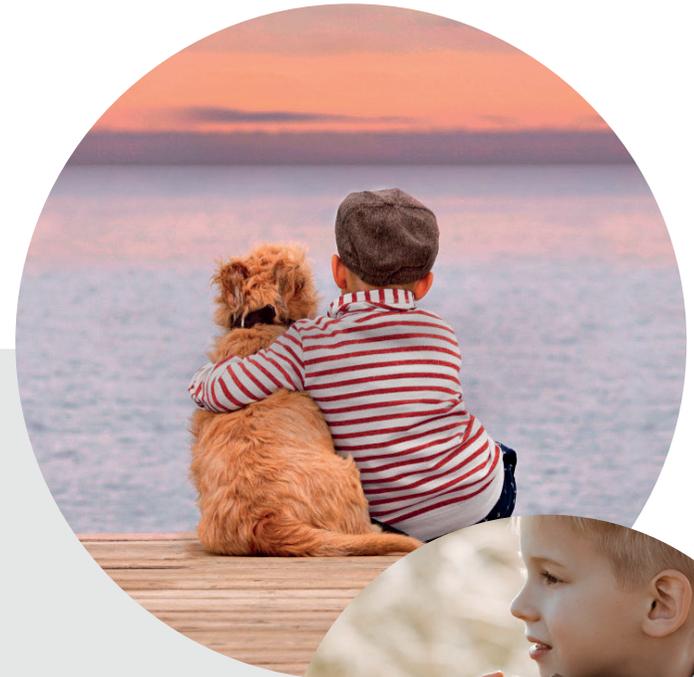
Gut in

MEINEM JOB



Besser für

MEINEN PLANETEN



UNSERE MISSION:

Den Unterschied machen. Indem wir uns das Beste für unsere Haustiere vorstellen und entwerfen.
Indem wir jeden Tag und auf unserer Ebene handeln, um unseren Planeten und die Welt
um uns herum zu schützen.

Indem wir die Zukunft mutig und optimistisch angehen.

➔ Unsere konkreten Aktionen

Öko-Design
unserer Produkte



Verantwortungsvolle
Einkaufspolitik



In Zusammenarbeit mit
Tierärztinnen und Tierärzten
hergestellte Produkte



Partizipative Entwicklung
unserer Produkte mit
Haustierbesitzern



Solidarische
Aktionen



Lebensqualität
am Arbeitsplatz



AUSSCHUSS UNSERER MISSION:

Der Missionsausschuss setzt sich aus Mitgliedern innerhalb und außerhalb des Unternehmens zusammen und ist dafür zuständig, die Übereinstimmung der Unternehmensführung mit der Mission des Unternehmens zu überwachen und zu überprüfen.

Dieses gesellschaftliche Organ gibt eine Stellungnahme ab, die so objektiv und qualifiziert wie möglich sein muss.

Darüber hinaus wird eine unabhängige Drittpartei damit beauftragt, die Übereinstimmung unserer statutengemäßen Mission mit unseren Aktionen zu überwachen und die Missionsberichte des Ausschusses regelmäßig zu überprüfen.



**Alex
Doisneau**

Technischer
Beauftragter
ZOLUX



**Nicolas
Corvisier**

Verkaufsleiter
SAINT BERNARD



**Soizic
Naizet**

Produktleiterin
LABORATOIRE
FRANCODEX



**Jean-Georges
Micol**

Consultant und
Verwalter



**Thomas
Moreau**

Gründer von
YouCare und des Labels
1% For Animals



**Christophe
Robin**

Experte
Öko-Design
und CSR

